

INDAGINE SULLE ASPETTATIVE DEI CONSUMATORI DI CENTRI COMMERCIALI E GDO RISPETTO AI NUOVI MEZZI DIGITALI

10



DOMANDE
PER
SERVIRTI
MEGLIO

MEDIA LAB



IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO

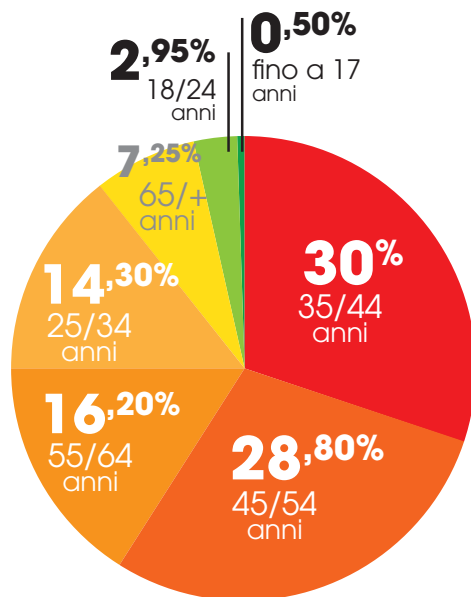
11.235 utenti partecipanti,
di cui 8.970 da desktop
e 2.265 da mobile

Sono questi i numeri che compongono il bacino di riferimento raccolto dal sondaggio on-line sulle aspettative dei consumatori, in merito ai new media, ideato e promosso da Medialab.

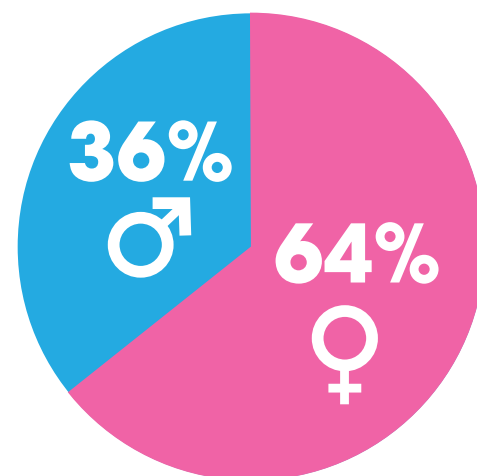
Un'indagine alla quale hanno preso parte diverse decine di Centri Commerciali e importanti aziende della Grande Distribuzione. Un questionario che ha trovato notevole riscontro da parte degli utenti, i quali hanno risposto alle 10 domande proposte in modo spontaneo, sollecitati da una campagna di comunicazione composta da banner e DEM.

Lo studio ha permesso di ottenere dati rilevanti in merito alle attese dei clienti finali. Elementi utili ad orientare in modo eccellente le scelte d'investimento a livello di marketing.

età



sex



professione

| | |
|-----------------------|-------|
| impiegato | 44,3% |
| pensionato | 12,4% |
| operaio | 9,3% |
| non occupato | 8,7% |
| libero professionista | 4,7% |
| studente | 2,3% |
| imprenditore | 1,4% |
| artigiano | 1,4% |
| commerciante | 1,3% |
| altro | 14,2% |

QUANTO SPESSO USI I MEZZI DIGITALI?

(INTERNET, APP, SOCIAL NETWORK COME FACEBOOK)

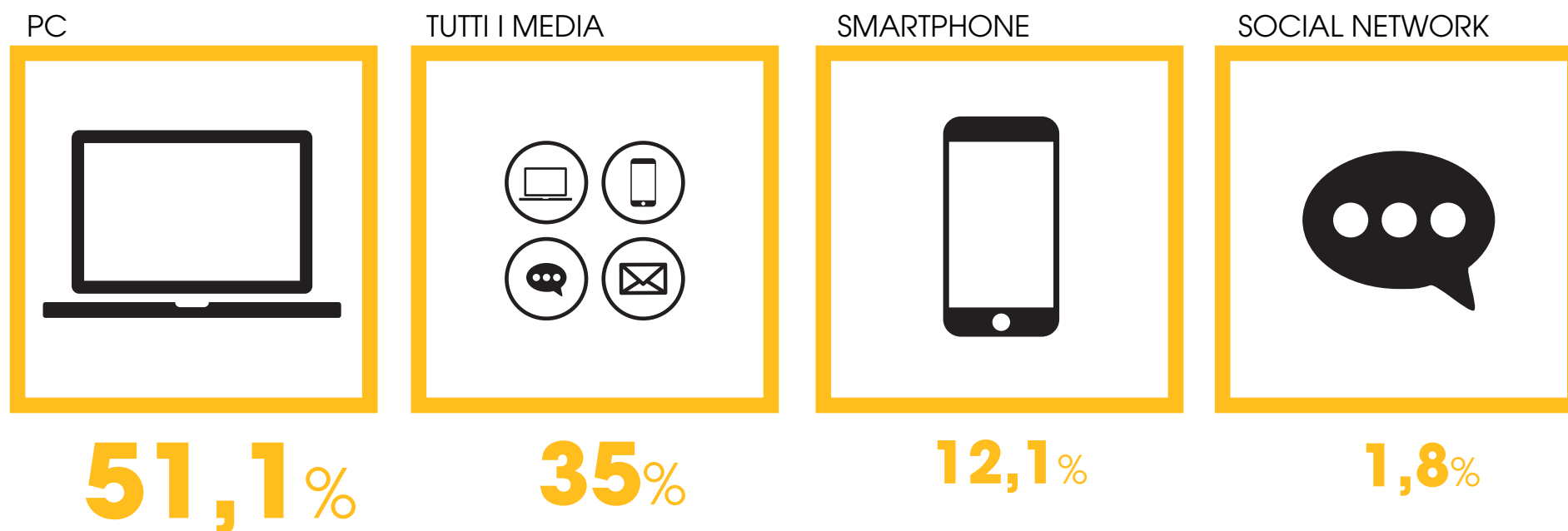
1 o più volte al giorno **90,7%**

qualche volta alla settimana 7,8 %

raramente 1,5 %



QUALE MEZZO DIGITALE USI NORMALMENTE?



QUANTO SPESSO USI I MOTORI DI RICERCA?

molto spesso 59,1%

spesso 35%

saltuariamente 5,7%

mai 0,2%

94,1%



QUALE MEZZO USI PER INFORMARTI PRIMA DEI TUOI ACQUISTI?

internet / app / fb **77,4%**

| | |
|--------------|-------|
| giornali | 6,7 % |
| nessun mezzo | 5,6 % |
| tv | 2,7 % |
| radio | 0,3 % |
| altro | 7,3 % |



COSA TI INTERESSA DI PIÙ IN UN SITO O IN UNA APP?

promozioni e sconti

74,9%

informazioni su eventi e iniziative 12,2 %

novità di prodotto 11 %

niente 1,9 %



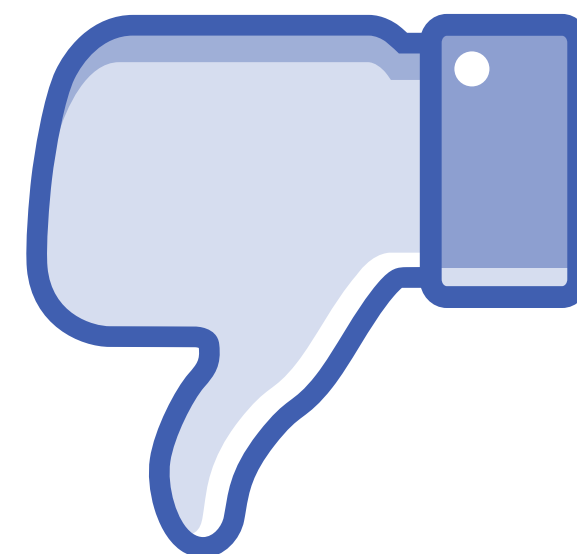
GUARDI (O CLICCHI) LA PUBBLICITÀ ON-LINE?

| | |
|----------------|--------------|
| saltuariamente | 49,3% |
| mai | 38,9% |
| spesso | 11,8 % |



TIENI IN CONSIDERAZIONE L'OPINIONE DEI TUOI AMICI DI FACEBOOK SU PRODOTTI E SERVIZI?

| | |
|------------|--------------|
| poco | 36,3% |
| per niente | 32,1% |
| abbastanza | 28,2% |
| molto | 3,4% |



HAI MAI USATO COUPON DIGITALI SU INTERNET?

(BUONI SCONTO SCARICATI ON LINE E USATI IN UN PUNTO VENDITA)

li ho scaricati e usati **52,5%**

non li ho mai usati ma li userei **30,9%**

non li ho mai usati e non mi interessano **8,5 %**

li ho scaricati ma non li ho mai usati **8,1 %**



HAI MAI FATTO ACQUISTI SU INTERNET?

sì, ma li faccio saltuariamente **39,8%**

sì, li faccio normalmente **34,2%**

quasi mai 9,8 %

mai 9,6 %

sì, ma solo di servizi come viaggi o biglietti 6,6 %



DOMANDA

10

COSA TI ASPETTI DI POTER FARE DI PIU' ON-LINE IN FUTURO?

avere informazioni e occasioni per risparmiare quando vado a fare acquisti

48,5%

poter comprare on-line e ritirare personalmente nel mio punto vendita, dopo aver verificato i prodotti

28,1%

comperare on-line e farmi consegnare a casa gli acquisti

23,4%

