

10 REGOLE PER PROTEGGERE LA TUA PAGINA FACEBOOK DOPO L'AGGIORNAMENTO DELL'ALGORITMO

"One of our big focus areas for 2018 is making sure the time we all spend on Facebook is time well spent."

Così si apriva il lungo messaggio pubblicato da Marc Zuckerberg sulla sua timeline il 12 gennaio 2018, con il quale annunciava l'aggiornamento dell'algoritmo di Facebook.

MA COS'È L'ALGORITMO DI FACEBOOK?

EdgeRank, questo il suo vero nome, è l'algoritmo che stabilisce quanto un post (pubblicato da un profilo o da una Pagina) sia visibile nelle bacheche (o timeline o News Feed) di amici e fan.

L'algoritmo assegna un valore ad ogni interazione che avviene tra ricevente e mittente di un messaggio (wall post). Più il ricevente ha interagito con il mittente in passato, maggiori saranno le probabilità che il post del mittente venga visualizzato dal ricevente.

(da WIKIPEDIA)



COME È EFFETTIVAMENTE CAMBIATO?

Dal 12 gennaio, nuove variabili muovono EdgeRank. A essere privilegiati sono **i contenuti provenienti da amici e parenti**; penalizzati, quelli di marchi, aziende, media.

Una decisione che si è vista necessaria, dato che, nell'ultimo trimestre del 2017, gli abitanti della Terra hanno trascorso su Facebook **18 miliardi di ore meno del solito**. Un crollo dovuto a un diffuso percepito secondo cui Facebook sarebbe solo più una **"bacheca di annunci"** e sempre meno un luogo in cui stringere legami.

Una decisione che, altresì, **non ha ricevuto il plauso** di chi su Facebook ci lavora. Aziende, giornalisti, inserzionisti devono ora rimboccarsi le maniche per "bucare" le timeline.

ECCO COME DIFENDERE IL TUO BUSINESS SU FACEBOOK

1

Tornare a fare le campagne di fan acquisition:

L'algoritmo valuta molto positivamente le interazioni provenienti dai fan. Più fan si hanno, più interazioni si avranno; più interazioni si hanno, più l'algoritmo premierà la pagina.



2

Estendere anche ai propri fan le sponsorizzazioni dei post

perché altrimenti l'algoritmo registra il disinteresse dei "già fan" e penalizza la pagina.



3

Creare gruppi chiusi o community legati a specifici eventi:

L'algoritmo registra e premia le adesioni dei fan a nuove iniziative di comunicazione.



4

Interagire con tutti coloro che lasciano un commento sulla Pagina. L'algoritmo premia le Pagine attive.



5

Sollecitare commenti e interazioni attraverso i post:

L'algoritmo adesso dà molto più peso alla partecipazione del pubblico ai contenuti pubblicati dalla Pagina.



6

Fare post legati all'attualità: hanno maggiore probabilità di generare reazioni.



7

Usare il formato "sondaggio":

la partecipazione ai sondaggi è equiparata a una interazione.



8

Pubblicare video live: l'algoritmo li privilegia perché li considera notizie fresche.



9

Evitare le sollecitazioni forzate:

L'algoritmo penalizza gli inviti espliciti all'interazione. No a parole quali "Tagga", "Clicca", "Vota", "Commenta", "Condividi"...



10

Prepararsi a investire di più:

L'aggiornamento dell'algoritmo prelude a un aumento delle tariffe per l'acquisto degli spazi.

