

# D.ART

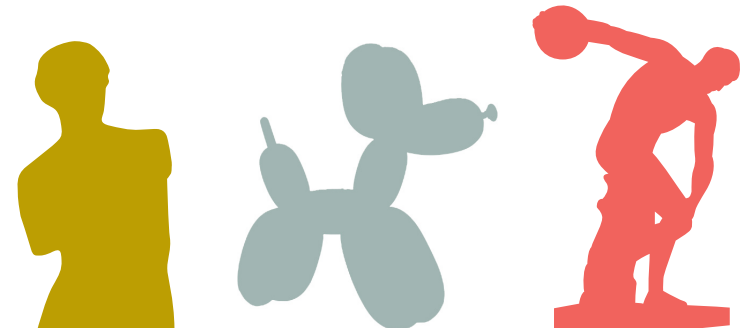
---

Come trovare nuovi collezionisti e vendere  
arte grazie a internet.

---

- ***“As seen in the debut of Amazon Art and the recent launch of Google’s bold Open Gallery initiative, 2013 was the year that online art went mainstream. The industry now features over 300 art e-commerce platforms, with 71 percent of all art collectors having purchased a piece online at some point. We’re witnessing the digitization of art commerce - with 2013 being a banner year. There are many reasons for the online art boom.”***

*Stephen Tanenbaum, President and Co-Founder, UGallery*



*Esistono in internet moltissime informazioni sull' arte on line e sulle infinite possibilita' offerte dalla rete ad artisti e gallerie.*

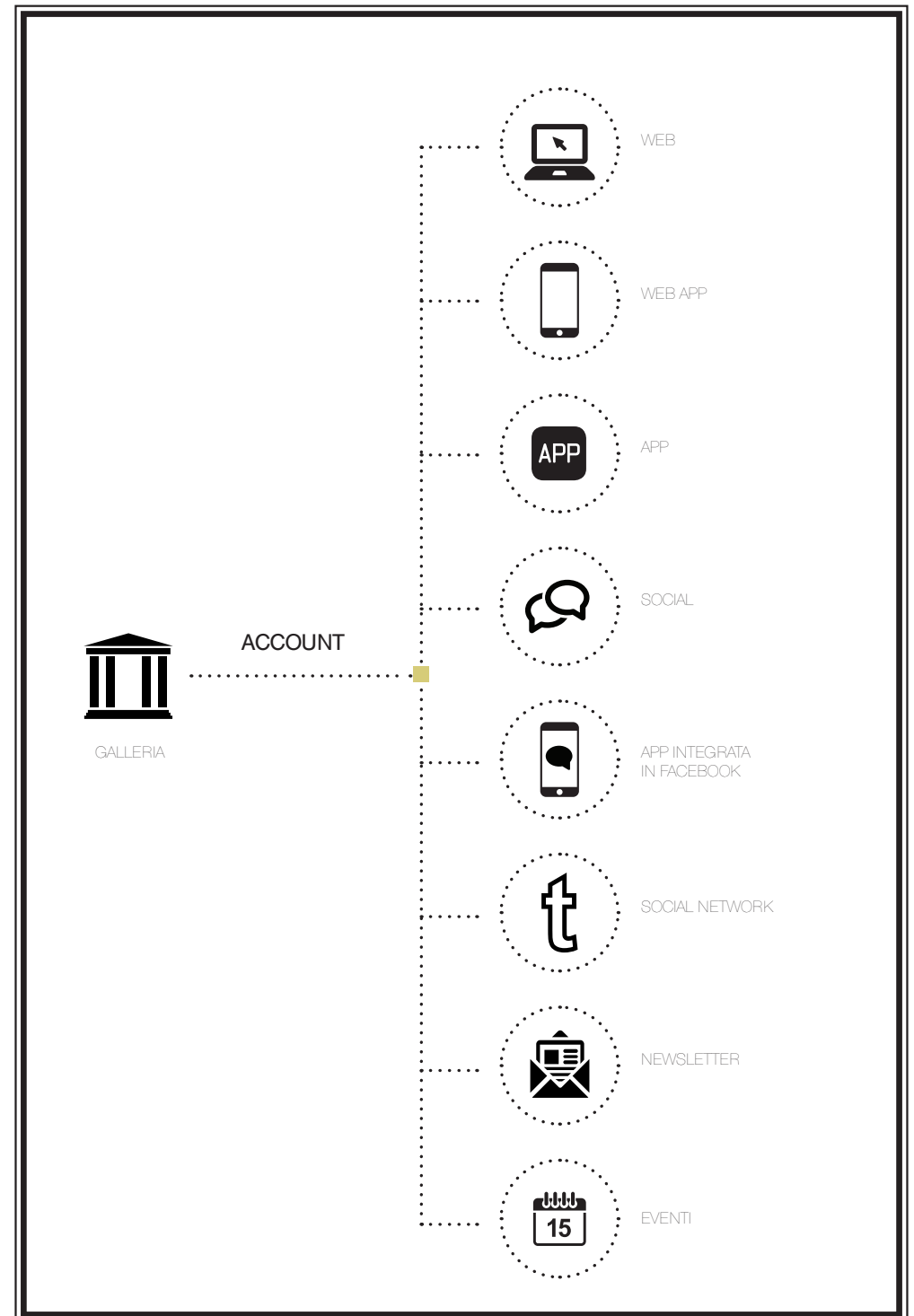
---

*Il digitale sta diventando nell' arte un linguaggio dominante come e' gia' avvenuto in molti altri campi dell' attivita' umana, dalla musica ai viaggi, dal lusso alla comunicazione.*

IN QUESTO CONTESTO MEDIALAB, AZIENDA MULTIMEDIALE CON SEDE A NOVARA, CHE E' STA PROTAGONISTA NEGLI ULTIMI ANNI DI NUMEROSE CASE HISTORY DI SUCCESSO NEL CAMPO DI INTERNET E DEL MARKETING DIGITALE, HA CREATO **D.ART**, UN SERVIZIO CHIAVI IN MANO CHE PERMETTE DI SFRUTTARE LE OPPORTUNITA', FORSE IRRIPETIBILI, OFFERTE DALLA FASE DI ATTUALE DIROMPENTE SVILUPPO DEI NUOVI MEDIA.

**D.ART** E' UN SERVIZIO CHE RADUNA TUTTE LE INFORMAZIONI CHE PERMETTONO AD UNA GALLERIA D'ARTE DI OPERARE SUL MERCATO E LE TRASFERISCE CONTESTUALMENTE SU TUTTI I MEZZI DIGITALI CON QUALITA' E PRECISIONE ASSOLUTE

**D.ART** E' QUINDI LA SOLUZIONE IDEALE PER CONTINUARE SUI NUOVI MEDIA IL DIALOGO CON I CLIENTI TRADIZIONALI E PER INTERCETTARE LE NUOVE GENERAZIONI ABITUATE A VIVERE CON INTERNET, IPHONE E SAMSUNG, TUMBLR, PINTEREST, FACEBOOK, TWITTER, AMAZON E E-COMMERCE.



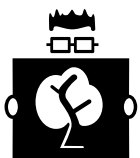
---

**D**.ART PUO' SERVIRE  
L' ATTIVITA' COMMERCIALE  
DELLA GALLERIA A DIVERSI  
LIVELLI E IN PIU' LINGUE

# 1/ LIVELLO ISTITUZIONALE



PRESENTARE LA **GALLERIA**



PRESENTARE GLI **ARTISTI**



MOSTRARE LE OPERE CON IMMAGINI  
DI QUALITA' ELEVATA E CON LE  
INFORMAZIONI BIO-ARTISTICHE



RACCONTARE L' ORIGINE, LA  
STORIA, I CONCETTI ALLA BASE  
DELLE OPERE (ATTRAVERSO TESTI,  
AUDIO, VIDEO)



OFFRIRE AGGIORNAMENTI  
PERIODICI SU ARTISTI O  
OPERE (NEWSLETTER DEDICATA)



FARE IN MODO CHE CHI CERCA SU  
INTERNET CERTI ARTISTI E CERTE  
OPERE FINISCA IMMEDIATAMENTE  
**NEL SITO DELLA GALLERIA**



OFFRIRE **INFORMAZIONI**  
**PUNTUALI** SUI SINGOLI ARTISTI E  
SULLE SINGOLE OPERE

IL LIVELLO  
ISTITUZIONA-  
LE DI **D.ART**  
ASSICURA  
ALLA  
GALLERIA :

- UN **ACCOUNT DEDICATO** CHE RICEVE DALLA GALLERIA RICHIESTE, DATI E INFORMAZIONI E AGGIORNA PER CONTO DELLA GALLERIA TUTTI I MEZZI DIGITALI
- UN **SITO INTERNET** RICCO E COMPLETO
- UNA VERSIONE DEL **SITO FRUIBILE DA SMARTPHONE**
- UN SISTEMA PRECISO E EFFICIENTE PER COMPORRE E INVIARE **NEWSLETTER**
- UN SISTEMA PER **ALIMENTARE E GESTIRE IL DATABASE DEI CONTATTI** DELLA GALLERIA
- L' **HOSTING** DI TUTTE LE ATTIVITA' DIGITALI

# 2/ LIVELLO INTERATTIVO

IN AGGIUNTA A QUANTO PREVISTO DAL LIVELLO ISTITUZIONALE, LA VERSIONE INTERATTIVA DI D.ART PREVEDE :

**SERVIZI DI "ALLERTA"** CHE TENGONO AGGIORNATI I CLIENTI E GLI INTERESSATI SULLE NOVITA' PROPOSTE DALLA GALLERIA ATTRAVERSO NOTIFICHE PERSONALIZZATE (NOTIFICHE PUSH ATTRAVERSO NEWSLETTER E APP)



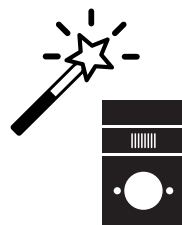
LA POSSIBILITA' DI ACQUISTARE LE OPERE ON LINE

ATTRAVERSO TUTTI I MEDIA E LE PIATTAFORME (SITO, SMARTPHONE, SOCIAL NETWORK ETC.) IN MODO SICURO E PRECISO APRENDO DI FATTO UNA SERIE DI NUOVI CANALI DI VENDITA





# LA VERSIONE INTERATTIVA DI **D**.ART CONSENTE DI:



## -ARRICCHIRE LA BANCA DATI DEI CLIENTI

DELLA GALLERIA CON INFORMAZIONI  
PROVENIENTI DALL' ANALISI  
DEL COMPORTAMENTO DI  
NAVIGAZIONE DEI CLIENTI E  
DEGLI APPASSIONATI CHE VISITANO  
I MEDIA DELLA GALLERIA



## - INVIARE AI CLIENTI E AGLI INTERESSATI COMUNICAZIONI MIRATE

CON LE INFORMAZIONI SU ARTISTI E  
OPERE VERSO CUI HANNO  
DIMOSTRATO INTERESSE  
(ANCHE AL DI FUORI DEL RAPPORTO  
CON LA GALLERIA) O COMUNQUE  
VICINE AI LORO GUSTI (ORA MEGLIO  
CONOSCIUTI GRAZIE ALL' ANALISI DEL  
COMPORTAMENTO DI NAVIGAZIONE)



- **AUMENTARE LE VENDITE**  
GRAZIE A PROPOSTE  
TEMPESTIVE E MIRATE



- **DISTRIBUIRE ANNUNCI  
PUBBLICITARI** CON LE NOVITA'  
DELLA GALLERIA CHE  
RAGGIUNGONO SOLO I CLIENTI E I  
POTENZIALI CLIENTI IN TUTTE LE  
LINGUE, SEGUENDOLI NELLA  
NAVIGAZIONE NEI MOMENTI IN CUI  
CERCANO ARTE E AVENDO COME  
CONTENUTO GLI ARTISTI E LE OPERE  
VERSO CUI I COLLEZIONISTI HANNO  
DIMOSTRATO INTERESSE



- **INTERCETTARE TUTTI I  
COLLEZIONISTI** CHE CERCANO SU  
INTERNET UN CERTO ARTISTA DA UN  
CERTO PAESE E LI SPINGE A ENTRA-  
RE IN CONTATTO CON LA GALLERIA



- **STUDIARE LE RICERCHE DI  
ARTISTI E DI OPERE PER  
CAPIRE PRIMA GLI INTERESSI  
NASCENTI DEI COLLEZIONISTI DI  
QUALUNQUE PAESE**



- **INTERCETTARE LE  
RICERCHE DI ARTISTI NON  
COPERTI DALLA GALLERIA PER  
PERMETTERE DI CAPIRE LA  
RILEVANZA DEI FENOMENI  
COMPETITIVI**

# LA VERSIONE INTERATTIVA DI D.ART DOTA LA GALLERIA DI:

- UN **ACCOUNT DEDICATO** CHE RICEVE RICHIESTE, INFORMAZIONI E DATI DALLA GALLERIA E MANUTIENE PER CONTO DELLA GALLERIA TUTTE LE ATTIVITA' DIGITALI



- UN **SITO INTERNET**



- UNA **VERSIONE MOBILE** DEL SITO INTERNET



- UN SISTEMA DI COMPOSIZIONE E INVIO **NEWSLETTER**



- UN SISTEMA DI **TRACCIAMENTO DELL' AUDIENCE**



- UNA **APP** PER IOS E ANDROID



- UN SISTEMA DI **CREAZIONE E GESTIONE DEL PROFILO DELLA GALLERIA SUI SOCIAL NETWORK** (TUMBLR, INSTAGRAM, FACEBOOK ETC. ETC.)



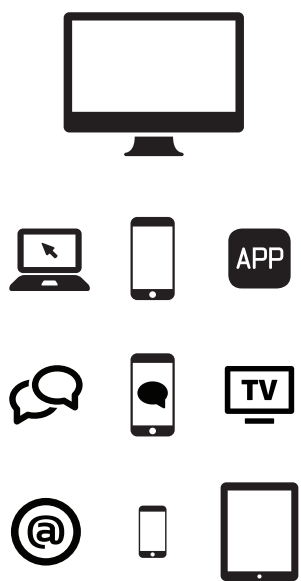
- UNA **PIATTAFORMA DI E-COMMERCE** RAGGIUNGIBILE DA TUTTI I MEDIA



- UN **SISTEMA DI REPORTING** CHE PERMETTE ALLA GALLERIA DI CAPIRE COSA SUCCEDDE NEL DIGITALE (TIPOLOGIA DELLE RICERCHE, CARATTERISTICHE DEI NAVIGATORI, TREND)



# PERCHÈ **D**.ART È DIVERSO DALLE ALTRE SOLUZIONI?



1 PERCHÈ CONSENTE DI **COMUNICARE IN MODO COERENTE ATTRAVERSO TUTTI I NUOVI MEDIA** (SITO INTERNET, APP, NEWSLETTER, SMART TV) ED È GIÀ **PRONTO PER LE PROSSIME SOLUZIONI TECNOLOGICHE** E QUINDI PORTA LA GALLERIA PIÙ VICINO AL PUBBLICO DIGITALE, LA RENDE PIÙ FACILMENTE RAGGIUNGIBILE DAL PUBBLICO INTERNAZIONALE E LA AVVICINA CULTURALMENTE ALLE NUOVE GENERAZIONI

2 PERCHÈ PERMETTE ALLA GALLERIA DI **ACQUISIRE I VANTAGGI DEI MEZZI DIGITALI** (EFFICACIA COMMERCIALE, CONOSCENZA DEI CLIENTI ETC.) **E DI EVITARE GLI SVANTAGGI** (NON CI SONO COMPLESSITÀ TECNOLOGICHE DA AFFRONTARE PERCHÈ FA TUTTO MEDIALAB, NON CI SONO CARICHI DI LAVORO SUPPLEMENTARI PERCHÈ LA GALLERIA SPEDISCE LE INFORMAZIONI E MEDIALAB LE METTE IN ONDA)



3 PERCHÈ MEDIALAB HA UNA **REDAZIONE DIGITALE** E UN **TEATRO DI POSA** E QUINDI PUÒ RAFFINARE I CONTENUTI (SCRIVERE TESTI, FOTOGRAFARE OPERE) PER CONTO DELLA GALLERIA



# A COSA SERVE COMUNICARE ATTRAVERSO D.ART?

1 A **INCREMENTARE LE VENDITE** ATTRAVERSI I CANALI TRADIZIONALI (I CLIENTI VENGONO INFORMATI TEMPESTIVAMENTE DELLE OPERE PER LORO INTERESSANTI, NUOVI POTENZIALI CLIENTI CONOSCONO LA GALLERIA, LA BANCA DATI SI ARRICCHISCE, LE COMUNICAZIONI E GLI INVITI DANNO MAGGIORE RITORNO ETC. ETC.)



2

A PREPARARE LA STRADA DELL'  
**E-COMMERCE**



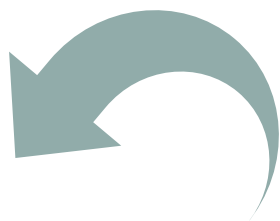
3



A CONOSCERE MEGLIO E PRIMA **GUSTI E TENDENZE** DEL PUBBLICO A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

# D.ART FAVORISCE UN CIRCOLO VIRTUOSO

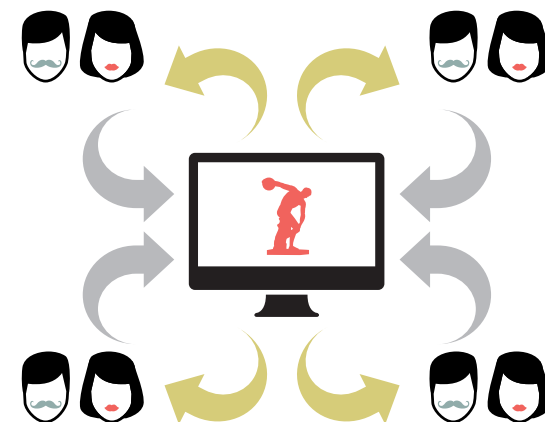
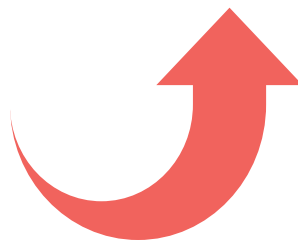
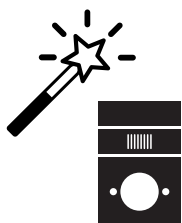
RENDE VELOCE, EFFICIENTE E RAFFINATO IL RAPPORTO CON I CLIENTI E GLI APPASSIONATI



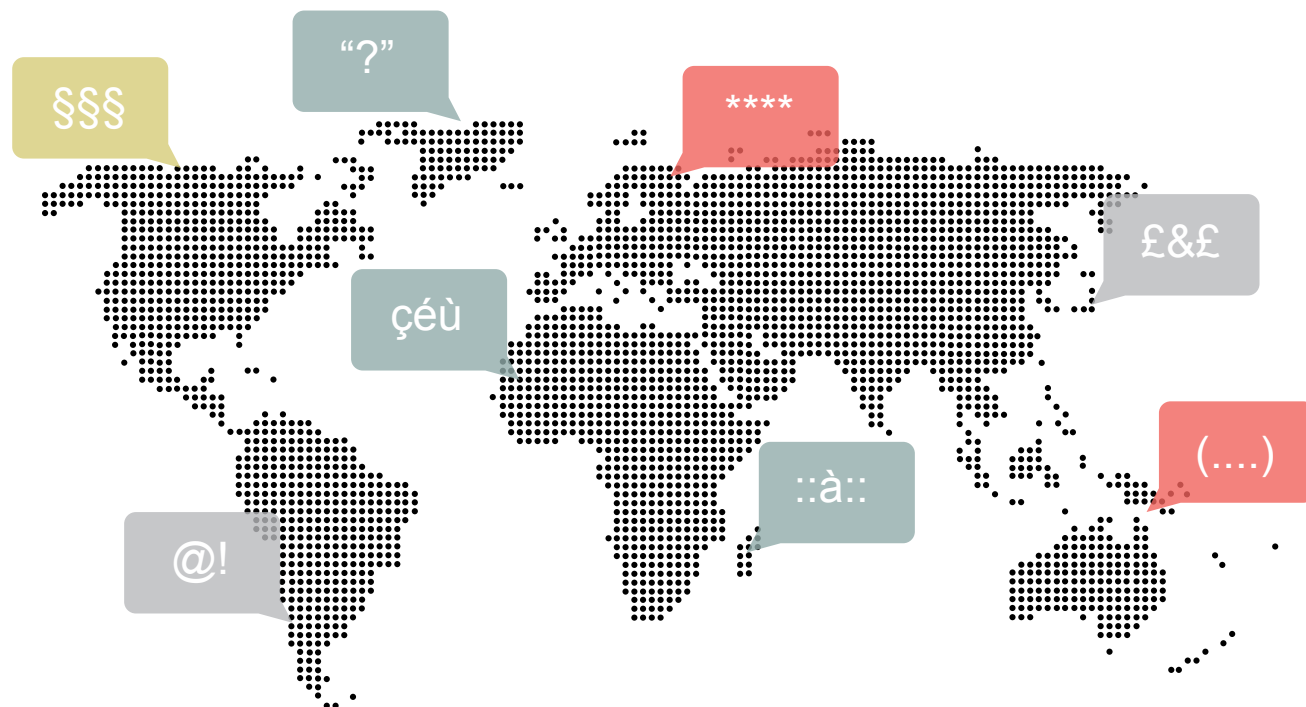
IL PUBBLICO INTERAGISCE CON LA GALLERIA SUI MEZZI DIGITALI (VISITA IL SITO, RICHIEDE LA NEWSLETTER, CHIEDE INFORMAZIONI, NAVIGA E LASCIA INFORMAZIONI) E LA GALLERIA CAPISCE MEGLIO COSA IL PUBBLICO VUOLE



AIUTA AD ALLARGARE RAPIDAMENTE LA BANCA DATI DEI CONTATTI



- IL SISTEMA FUNZIONA IN TUTTE LE LINGUE E IN TUTTI I MERCATI DOVE LA GALLERIA ABBA INTERESSE DI COMUNICARE ATTRAVERSO I MEDIA DIGITALI.



*Medialab* RACCOGLIE

**TUTTI I NOMINATIVI**

DI CUI LA GALLERIA DISPONE

(CLIENTI, VISITATORI CHE

LASCIANO RIFERIMENTI

DURANTE LE FIERE, CHI SI

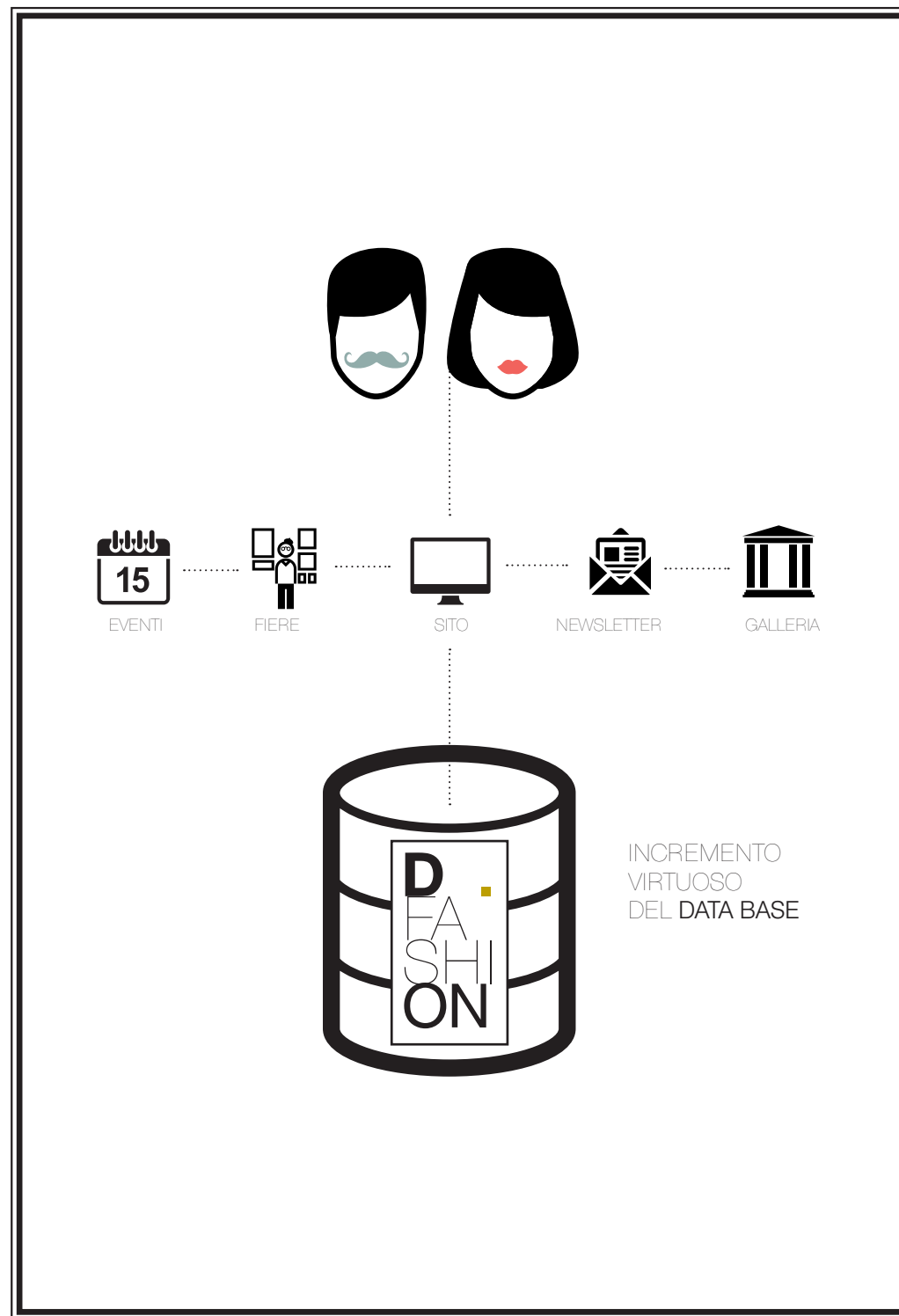
REGISTRA AL SITO E ALLA

NEWSLETTER, PARTECIPANTI A

EVENTI, ETC....)

E LI INTEGRA

IN **UN UNICO DATABASE**







**D.***ART*



**D.***ART*

---

NELLA SUA  
VERSIONE PIU'  
SOFISTICATA  
IL SISTEMA  
E' IN GRADO  
DI ASSICURARE  
**MESSAGGI**  
**ONE TO ONE**  
CONCEPITI PER ESSERE  
IN SINTONIA CON I  
COMPORTAMENTI  
DEI SINGOLI CLIENTI O  
CLIENTI  
POTENZIALI.

# D.ART È FUNZIONALE A:

**VENDITE** : PERCHE' RENDE PIU' FACILE TROVARE NOTIZIE SULLA GALLERIA, SUGLI ARTISTI, SULLE PROPOSTE

**GESTIONE QUOTIDIANA** : RENDE PIU' FACILE TENERE IN ORDINE LE LISTE DEI CLIENTI E DEI CONTATTI, RENDE PIU' FACILE COMUNICARE PERCHE' PERMETTE DI MANDARE A CIASCUNO INFORMAZIONI MIRATE, METTE A DISPOSIZIONE MEZZI DISCRETI E EFFICACI PER LA COMUNICAZIONE (NEWSLETTER E APP CONSENTONO DI SCRIVERE DIRETTAMENTE AI SINGOLI INDIVIDUI)

**FUTURO DIGITALE** : PERCHE' IL DATABASE SARA' UTILE PER TUTTI I FUTURI SVILUPPI TECNOLOGICI

*In estrema sintesi :*

---

---

*La GALLERIA sceglie in che modo usare i mezzi digitali (istituzionale, interattivo, molto orientato al cliente)*

---

*La GALLERIA invia a Medialab il materiale da mettere in onda (pdf, jpeg, mov, etc)*

---

*MEDIALAB disegna i mezzi digitali della galleria seguendo le direttive della galleria stessa*

*MEDIALAB mette in onda attraverso le proprie strutture (hosting) i mezzi digitali della galleria (sito, newsletter, app, web app, etc.) e li manutiene in base alle indicazioni della Galleria*

---

*MEDIALAB legge ed interpreta le tracce lasciate dal pubblico mentre visita i mezzi digitali della galleria e riporta le informazioni alla galleria in forma semplice e chiara*

CO  
SA  
SUCCE-  
DE NEL  
*day by  
day?*

---

LA GALLERIA  
SCEGLIE COSA  
PUBBLICARE  
(NOVITA' NEL  
SITO,  
COMUNICAZIONI  
AI CLIENTI,  
NUOVI ARTISTI O  
OPERE ETC. ETC.)  
LO COMUNICA  
A MEDIALAB  
CHE METTE  
IN ONDA  
QUANTO  
RICHIESTO

**D**.ART

WWW.MEDIALAB.NET